



Opdrachtgever en bestuurder voor projecten en veranderingen

Sturing op de juiste afstand!

Doelgroep

Managers en directeuren die sturing geven aan projecten of programma's.

Doel

Als (lijn)manager of directeur geef je dagelijks leiding aan jouw organisatie(deel). Door de complexe en omvangrijke uitdagingen waar organisaties voor staan, moet je steeds vaker samenwerken met verschillende disciplines of organisaties om doelen te bereiken. De traditionele lijnorganisatie is niet altijd toegerust om de uitdaging op de juiste manier op te pakken. Dat vraagt om innovatieve programma's en projecten, waarin jij de rol van opdrachtgever vervult. Maar wat houdt die rol precies in, wat wordt er van je verwacht en welke kennis heb je nodig?

Na de training ben je (beter) in staat:

- jouw rol, verantwoordelijkheden en taken als opdrachtgever te onderkennen en in te vullen;
- projecten en programma's te initiëren en de rol van opdrachtgever daarop aan te sluiten;
- te sturen op doelen en randvoorwaarden en niet op uitvoering;
- het spel met de projectmanager en de programmamanager uit te voeren;
- de sturingsparameters en -momenten in het project en het programma te benutten;
- de voortgang te volgen in jouw rol van opdrachtgever en de businesscase te bewaken;
- de vertaling te maken naar jouw eigen situatie.

Bijzonderheden

- Een training voor (lijn)manager, directeur en iedereen in de rol van opdrachtgever van projecten en programma's
- Professioneel opdrachtgeverschap met praktische kennis van de rol, verantwoordelijkheden en taken
- Interactieve workshop en spiegelen met acteurs
- Gericht op de dynamiek tussen opdrachtgever en projectmanager
- Inbreng eigen praktijk casuïstiek
- Trainers uit de praktijk met meer dan 15 jaar praktijkervaring

Werkwijze

Deze training is een mix van theorie en praktijk. Gekozen is voor een interactieve workshopvorm. Zo ervaar je welke aspecten van invloed zijn als jij de rollen van opdrachtgever en opdrachtnemer gaat invullen. In twee dagdelen komen niet alleen enkele bewezen best practices van goed



opdrachtgeverschap aan de orde, maar ook jouw eigen praktijkcases. In het tweede dagdeel werken we met twee acteurs om een goed inzicht te creëren in de dynamiek tussen de project- of programmamanager en de opdrachtgever.

Programma

Dagdeel 1

- Kennismaking, uitwisseling van ervaringen en vragen/leerdoelen
- Toelichting op het programma, afspraken over de training
- De eigen praktijkcasussen de deelnemers bespreken
- Best practices van goed opdrachtgeverschap, toegepast op de casussen
- Concrete vragen voor het tweede dagdeel vaststellen
- Afronding

Dagdeel 2

- Korte terugblik op dagdeel 1
- De acteurs stellen zich voor en laten een fictieve casus zien
- De casus van de acteurs bespreken en bekijken welk antwoord we hebben op de vragen van de acteurs
- (Elementen van) casussen van deelnemers naspelen, als de tijd het toelaat
- Leerpunten en verworven inzichten vastleggen
- Evaluatie en afronding

Kenmerken van deze training

- Praktijkgericht
- Interactief
- Inbreng van jouw eigen casuïstiek
- Groepstraining
- Direct toepasbaar

Praktische informatie

Duur

2 dagdelen met 2 tussenliggende weken

Groepsgrootte

6 - 12 personen

Eisen

Geen



Cursusdata

Kijk voor actuele cursusdata op de website

Plaats

Amersfoort

Literatuur

- Artikelen
- Links en referenties

Trainer

Koos de Heer

Prijs

Opleiding: EUR 640,00 exclusief btw

Materiaal: EUR 50,00 exclusief btw

Accommodatie: EUR 60,00 exclusief btw



competenties en diepgang 1